

STORE OG SMÅ KAMPANJER - HVA VIRKER?

Torgeir Micaelsen, TRY Råd



Micaelsen jobber i TRY, årets reklamebyrå 16 år på rad. Han har lang, unik og sentral erfaring fra krysningspunktet mellom fag, kommunikasjon og politikk som gründer og tidligere stortingsrepresentant for Arbeiderpartiet.

NTLS INFORMASJONSNETTVERK

22. JANUAR 2019 KL 12.00-14.00

NTLS MØTELOKALER, MØLLERGATA 10

