

Til  
NTLs landsforeninger, foreninger,  
avdelinger og fylkesutvalg

*Sendes også NTL Ung, NTLs forbunds- og landsstyre,  
kontrollkomité og revisor, LO Stat og  
distriktskontorene til LO Stat, LO og AOF*

**A-rundskriv nr. 3/2021**

Dato: 02.02.2021

## Ressursbibliotek og nettsider for NTLs organisasjonsledd

### Organisasjonsleddnettsider

I A-rundskriv nr. 12 2020 ble det informert om utviklingen av nye nettsider for NTLs organisasjonsledd, som vil bli lansert i mars 2021.

De organisasjonsleddene som har meldt ønske om nettside vil bli **invitert til webinar 25. mars** om den nye nettsideløsningen og overgangsperiode mellom gamle og nye sider.

Gamle nettsider for organisasjonsledd som ikke har meldt ønske om nye sider vil bli **skjult fra internett i uke 12**. Husk å lagre det dere er interessert i å beholde fra disse nettsidene før dette.

Det vil fortsatt være mulig å melde interesse for å opprette nettside for organisasjonsledd som ikke ennå har meldt slik interesse, men oppstartsarbeidet vil prioriteres for de organisasjonsleddene som meldte seg på før jul.

### Ressursbibliotek

NTL etablerer i andre kvartal 2021 et ressursbibliotek for logo, bilder, illustrasjoner og andre designelementer fra det visuelle uttrykket som preger ntl.no, ntlung.no og de nye organisasjonsleddnettsidene. En del av innholdet vil ligge åpent på internett for alle, til bruk også for media, samarbeidspartnere og andre, mens noe vil ligge bak vanlig NTL-innlogging (alle medlemmer).

Hensikten med ressursbiblioteket er at tillitsvalgte skal kunne laste ned det man trenger til bruk på nettsider, sosiale medier, trykksaker og annet materiell uten å måtte henvende seg til forbundskontoret. Tilhørende dokumentasjon vil også gjøre det lettere å bruke designelementene på riktig måte slik at NTL framstår med enhetlig profil utad. Hvis du har behov for logo eller andre designelementer før ressursbiblioteket lanseres, ta kontakt med [info@ntl.no](mailto:info@ntl.no)

Med hilsen  
NORSK TJENESTEMANNSLAG



Fredrik Oftebro

