

Vervestrategi for NTL Sentralforvaltningen 2023 og første tertial 2024



Innledning

Ved utgangen av tredje kvartal 2022 hadde NTL Sentralforvaltningen (NTL SF) totalt 8844 medlemmer hvorav 6078 er yrkesaktive. I løpet av perioden frem til 30. april 2024 ønsker vi en medlemsøkning av yrkesaktive på mer enn 250 medlemmer.

NTL SF består av 72 underavdelinger og dekker virksomheter i både staten og overenskomst-områdene. Andelen yrkesaktive medlemmer utgjør per 30. september 2022 68,3 prosent av det totale antallet medlemmer. Dette er en forholdsvis høy andel yrkesaktive om vi sammenligner med andre landsforeninger. Vi har allikevel ambisjoner om at denne andelen skal holde seg høy og helst øke i inneværende periode.

Omtrent 85 prosent av våre yrkesaktive medlemmer er ansatt i staten og 15 prosent er ansatt i overenskomstområdet. NTL SF er en mangfoldig landsforening som har mye av sin styrke i at vi organiserer bredt og kan representere ulike stemmer. Det gir imidlertid noen utfordringer når vi skal jobbe med verving, da vi er nødt til å lage ulike strategier for ulike typer medlemmer.

NTL SF må ha en vervestrategi som både treffer potensielle medlemmer som er ansatt i ulike virksomheter i statsforvaltningen, samtidig som vi må utnytte potensialet i overenskomstsektoren. I statsforvaltningen må vi bidra til å bygge sterke, selvgående avdelinger som er attraktive for både nyansatte, eksisterende medlemmer og som kan tiltrekke seg ansatte som er organisert andre steder. I overenskomstsektoren har vi muligheter til å skape sterke avdelinger som tar vare på virksomhetens særpreg med mange unge medlemmer.

Medlemsansvarlig:

NTL SF skal i perioden ha en verve- og rekrutteringsansvarlig i styret. Vedkommende skal ha tett samarbeid Ung-kontakten i styret.

Det forventes at verveansvarlig har en særskilt oppmerksomhet rettet mot verveaktiviteter og medlemspleie av eksisterende medlemmer.

Verveansvarlig skal gjennomgå årsberetninger som er innlevert etter årsmøter i 2022 og 2023, for å avdekke et mulig vervepotensial. Avdelinger som ikke har levert årsberetning eller hvor det ikke er informasjon om organisasjonsbygging i den, skal kontaktes for å informeres om at det er ønskelig fra avdelingen med mer informasjon rundt temaet.

Det er viktig å oppfordre styrene i avdelingen til å ha egne verveansvarlige, samt å ha utarbeidet en vervestrategi.

Ute i avdelingene:

NTL SF skal legge til rette for at verving kan gjøres i avdelingene gjennom ressursbank for verving, støtteordninger til verveprosjekter og andre tiltak. Vi vil arrangere aktuelle kurs gjennom perioden, både fysiske og digitale. Det er også mulig å be om kurs med ønsket tema, som kan gjennomføres for styre- eller medlemsmøter. Det kan være aktuelt for landsforeningen og legge til rette for nettverk av

avdelinger, som kan jobbe sammen med organisasjonsbygging og verving. Men, selve vervingen foregår ute i avdelingene, og det er viktig at det settes av ressurser og tid til dette.

Avdelingene må ha fokus på aktiviteter for medlemmer. Dette kan bidra til et fellesskap, og synlighet på arbeidsplassen er viktig for å bygge sterke avdelinger. Det bør også være aktiviteter hvor ikke-medlemmer inviteres. Hver avdeling må ha et bevisst forhold til hvilket ambisjonsnivå som er gjennomførbart i sin avdeling.

Fortell hva NTL gjør på arbeidsplassen. Gjennom å være en synlig fagforening skapes også en merkevare og en tillit til at NTL er en organisasjon som hele tiden har medlemmene i fokus. NTL skal være en organisasjon arbeidstakere har lyst til å være medlem av, og fortsatt være garantisten for en rettferdig lønnspolitikk som jobber for å sikre alle en lønnsutvikling.

Det er viktig å synliggjøre hvilke fordeler du får ved å være medlem i NTL. Den beste medlemsfordelen du får når du melder deg inn i NTL er dyktige tillitsvalgte som jobber for å sikre deg trygge og gode lønns- og arbeidsvilkår, men det er også andre fordeler i medlemskapet. Fortell om dem!

Det er mange medlemmer i avdelingen med ulike egenskaper og kompetanse. For å sikre at medlemmer blir aktive er det viktig å ta i bruk ressursene som finnes i medlemsmassen. Det er store og små oppgaver som skal løses, og med fokus på å inkludere flere kan man sikre at flere engasjerer seg i fagforeningsarbeid.

Et tiltak kan være noe så enkelt som å banke på dører, og dele ut NTL-materiell, og fortelle om NTL-politikk.

Avdelinger som har en ung-kontakt bør ha arrangementer rettet mot de unge ansatte i virksomheten. Det vil også bli ung-arrangementer fra sentralt hold.

Ved nyansettelser bør leder/tillitsvalgt ha informasjon så tidlig som mulig fra arbeidsgiver. Hver avdeling må vurdere om de skal sende en epost med informasjon om klubben og kontaktperson for mer informasjon, eller om det er mulig med fysisk møte med den nyansatte.

NTL bør etterstrebe å være synlige som et relevant og naturlig valg av fagforeningstilknytning på arbeidsplassen. Når en kollega snakker om det å være fagorganisert kan det ha større effekt enn om en tillitsvalgt gjør det samme, derfor er det viktig at vi har en god vervekultur.

Vi minner om muligheten til å søke om økonomisk støtte til kurs og seminarer, og støtte til andre aktiviteter som for eksempel vervetiltak, mer informasjon finner du [her](#).

Hvilke aktiviteter skal vi ha i perioden:

Når AU eller styret deltar på forskjellige arrangementer, bør det skrives en kort tekst og eventuelt et bilde. Dette publiseres på facebook-siden og internettsiden. Hvis det er rapporter/dokumenter tilknyttet arrangementet, bør lenke legges ved.

Verveaktiviteter som er planlagt i perioden er:

Vervekampanje 1. november 2023 – 1. april 2024:

Vi vil kjøre en kampanje i vervevinduet mellom 1. november 2023 og 1. april 2024 (slik at nye medlemmer er innmeldt pr. 1. mai), hvor vi lodder ut en elsykkel (makspris kr. 25 000,-) til en tilfeldig verver. I tillegg vil det bli premie til avdelingen med størst vekst i antall og i prosent – premien er en økonomisk støtte på kr. 25 000,-, samt en roll-up.

Månedlig vervekampanje gjennom 2023:

Hver måned gjennom 2023 trekker vi en tilfeldig verver som vinner en vervepremie. Overrekkelse av premien skjer av en i AU, styret eller leder for den aktuelle avdeling, seansen bør filmes. Filmen legges ut på facebook-siden og internettsiden. Premien blir en NTL termos fra nettbutikken. Trekkingen skjer den tiende i etterfølgende måned.

Halvårlig vervekampanje 2023:

I august 2023 og januar 2024 trekker vi en tilfeldig avdeling som har vervet nye medlemmer i løpet av første og andre halvår. Avdelingen vinner en rollup eller en termos fra nettbutikken til alle i styret. Overrekkelsen bør filmes og legges på facebook-siden og nettsiden vår.

Win-back – januar 2023 til juni 2023:

NTL har kjørt en kampanje hvor de har ringt medlemmer som har meldt seg ut for å få dem tilbake som medlemmer, dette har hatt en god effekt. Landsforeningen vil oppfordre avdelingene å ha en mer aktiv oppfølging av utmeldte medlemmer i første halvår 2023, med mål om å få medlemmene tilbake. Kampanjen evalueres etter endt periode for vurdering om fortsettelse.

NTL Ung:

Landsforeningen skal ha tett samarbeid med NTL Ung for å bidra og støtte i verve-tiltak. NTL SF bør ta initiativ til jevnlig møter med styrets ung-kontakt og eventuelt en representant fra NTL Ung. Disse møtene benyttes til kompetanseoverføring fra det strategiske arbeidet NTL Ung har på organisasjonsbygging, og for å få et tettere samarbeid.

I samarbeid med NTL Tolletaten og NTL Ung skal vi arrangere vervestand på Universitetet i Stavanger, rettet mot toller-utdanningen ved studiestart. Erfaringsmessig bør standen arrangeres tidlig i fadderuken for å komme i forkant av Norsk Tollerforbund.

Tillitsvalgtpratene:

Vi fortsetter med digital tillitsvalgtprat en gang i måneden med diverse aktuelle temaer. Som avslutning på alle tillitsvalgtpratene bør det minnes på viktigheten av organisasjonsbygging.

Kurs i perioden:

NTL Sentralforvaltningen vil jobbe aktivt for å bistå avdelingene med kurs om verving og organisasjonsbygging. I alle kurs og arrangementer vi holder i perioden, skal vi nevne viktigheten av organisasjonsbygging.

Overenskomst:

På disse områdene er det stort potensial for verving. Det er viktig å samarbeide tett med overenskomst-nettverket og bidra i arbeidet rundt organisasjonsbygging og verving. NTL SF skal aktivere nettverksgruppen igjen og bruke denne aktivt i organisasjonsbygging og vervearbeidet.

Materiell:

NTL Sentralforvaltningen skal ha flere rollups som vi benytter aktivt i alle arrangementene våre. Ved behov kan avdelingene låne disse.

Verveansvarlig tar kontakt med de fem-seks største avdelingene for å bistå med utarbeidelse med egne flyers. Dette vil være en videreføring av arbeidet som startet før pandemien. På ledersamlingen i mars 23, vil vi bruke noe tid på utforming av disse.

Landsforeningen skal dele ut penner, post-it bok, reflekser, sjokolade, skistopper og lignende på alle arrangementene vi har.

Sosiale medier:

Facebook skal brukes aktivt for å få oppmerksomhet rundt aktivitetene om organisasjonsbygging og verving.

Internettsiden til NTL SF skal brukes aktivt, med informasjon om hva som skjer i landsforeningen og eventuelt i avdelingene tilsluttet Sentralforvaltningen.

Evaluering:

Kampanjene skal evalueres gjennom perioden på AU-møtene, i tillegg skal det være en større evaluering når kampanjen er avsluttet – 30.04.2024. Evalueringen skal gjennomgå hvilke aktiviteter vi har gjennomført og medlemsstatistikk.