

**Til
NTLs landsforeninger, foreninger,
avdelinger og fylkesutvalg**

*Sendes også NTL Ung, NTLs forbunds- og landsstyre,
kontrollkomité og revisor, LO Stat og
distriktskontorene til LO Stat, LO og AOF*

A-rundskriv nr. 9/2023

Dato: 22.09.2023

Nettbutikk, web 2 print og vervepremier

Landsstyret i NTL har vedtatt et budsjett for 2023 med 6 millioner i underskudd. Prognosene per første halvår ligger betydelig over dette, og det har derfor vært nødvendig å iverksette tiltak. De delene av forbundets virksomhet som er mulig å justere, gjennomgås med tanke på å spare kostnader eller øke inntektene. Det er blant annet innført innkjøpsstopp på enkelte budsjettposter, strammet inn på reiser og NTL-Magasinet vil komme som heldigital utgave i desember. Som et ledd i spareprosessen, er det igangsatt et arbeid med omlegging av nettbutikk og Web to Print (W2P). Det har vært nødvendig å se på vervepremier samtidig.

W2P driftes av LO Media. Her legges trykksaker og gratisprodukter ment for verving ut slik at organisasjonsleddene kan bestille disse. Forbruket av gratisprodukter i W2P har hatt en enorm økning, og forbundskontoret har måttet gripe inn for å hindre «overbestilling». Eksempelvis har det på det meste gått med nesten 8 tonn karameller på et kalenderår. Medregnet porto koster 8 tonn karameller forbundet i overkant av to millioner kroner.

Gratisproduktene har vært ment til verveformål, men har tidvis blitt brukt av flere organisasjonsledd som gave til medlemmene. Gratisproduktene har hatt en innkjøpspris på mellom 10 og 150 kroner per stykk, og vært utstyrt med NTLs logo. Ingen andre LO-forbund sender strøartikler ut gratis til underliggende organisasjonsledd og NTL har ikke økonomi til å fortsette med dette. Forbundsstyret vedtok 21. september 2023 å stoppe gratisprinsippet. Det innebærer ikke at det blir slutt på profileringsartikler, men at organisasjonsleddene må betale helt eller delvis for disse selv. Organisasjonsledd med svak økonomi kan eventuelt søke støtte fra aktivitetsfondet.

Nettbutikken driftes av AS Pelion. Forbundsstyret har vedtatt å si opp avtalen med Pelion. Profileringsartikler skal fortrinnsvis samles i en bestillingsløsning. Ambisjonen er å ha en helhetlig nettbutikk-løsning på plass til årsskiftet. Inntil videre er det W2P som brukes til bestilling av profileringsartikler. I tillegg til trykt materiell, ligger det p.t. kun ute pinner, markeringstusjer og nøkkelbånd til gratis bestilling i W2P. Så snart betalingsløsning er på plass, vil flere produkter bli lagt ut for salg. Nærmere informasjon om nettbutikk vil komme senere.

Vervepremiene ligger i egen løsning på NTLs nettside, med bestilling av vervepremier bak innlogget løsning på mine sider. Vervepremier kjøpes inn i større kvanta, med unntak av elektronikk og de mest kostbare premiene som kjøpes inn til hvert enkelt uttak av vervepremie. Forbundsstyret har vedtatt innkjøpsstopp på posten verve- og velkomstgaver ut 2023. Dette innebærer at utvalget av vervepremier endres slik at kun lagerførte varer er aktuelle vervepremier resten av 2023. Det er nødvendig å se nærmere på hvilke vervepremier som tilbys og hvordan dette skal administreres. Nærmere informasjon vil komme når dette er på plass.



Forbundet er klar over at organisasjonsleddene vil merke at det blir slutt på å få gratis profileringsartikler. Både av hensyn til økonomien og av miljøhensyn er det likevel helt nødvendig å gjøre endringer.

Med vennlig hilsen
Norsk Tjenestemannslag

Elisabeth Steen
Elisabeth Steen
Hovedkasserer